

# Web 2.0 : usages professionnels

## > usages, solutions, efficacité collective et personnelle, rentabilité

- Reproduire, dans le monde professionnel, les succès du Web 2.0 grand public : comment, avec quels outils, pour quels usages, pour quelles efficacités, collectives et personnelles, pour quelle rentabilité.
- Les principaux usages du Web 2.0 professionnel : Bureautique 2.0, flux RSS, page d'accueil personnalisée, blogs et microblogging, wikis, réseaux sociaux, recherche universelle. Quelles priorités, comment acculturer ces nouveaux usages "participative".
- Le Client Web Riche et les navigateurs modernes, point d'entrée universel pour les usages Web 2.0; place des objets d'accès mobile, smartphone, netbook, PC portable, tablette.
- Solutions Web 2.0 en intranet vs solutions SaaS (Software as a Service), On the Cloud : comment choisir; challenges de sécurité et confidentialité.
- Faire cohabiter les usages Web 2.0 avec les applications "héritages" (progiciels intégrés, etc.). Principaux outils disponibles, mashup, API ouvertes, Web Services.
- AJAX, Silverlight, AIR, Ruby on Rails, etc. : outils pour construire des services Web 2.0 spécifiques en complément des offres du marché.
- Comment répondre aux attentes d'une nouvelle génération d'utilisateurs, "digitaux natifs", qui maîtrisent ces usages dans leur vie personnelle. Comment utiliser leurs compétences pour accélérer la diffusion des solutions Web 2.0 professionnelles dans l'entreprise.

Préparé et animé par Louis Naugès, illustré de nombreux exemples et cas concrets, ce séminaire, destiné aussi bien aux équipes des DSI qu'aux maîtrises d'ouvrage, vous aidera à déployer avec succès des usages professionnels Web 2.0 dans votre entreprise.

### 1 Web 2.0 professionnel : les fondamentaux

#### Concepts de base

- Faire rentrer les usages Web 2.0, déjà répandus dans le grand public, dans l'entreprise.
- Des usages Web 2.0, accessibles depuis tout objet, fixe ou mobile, en tout lieu.
- Répondre aux attentes des utilisateurs qui souhaitent plus de collaboration dans leur entreprise.

#### Dimensions humaines

- Nouveaux clients, "digitaux natifs" : leurs attentes, leur maîtrise des technologies et des usages collaboratifs.
- UGC (User Generated Content) : d'un rôle de consommateur à celui de créateur de contenu.
- Collaboration, partage, échange : nouvelles attentes des utilisateurs internes et des clients.

#### Dimensions techniques

- Tous les usages Web 2.0 à partir d'un navigateur; clé de la réussite pour permettre des accès en tout lieu, à toute heure, sur tout objet mobile.
- Conditions de la réussite : standards, réseaux filaires et sans fil haut débit, objets d'accès variés, services applicatifs ouverts.
- SaaS (Software as a Service) : des applications hébergées sur le Cloud, facturées comme des services.

### 2 Usages Web 2.0 professionnels

#### Caractéristiques des usages Web 2.0

- D'une logique applicative à une logique "services". SaaS, principale méthode de commercialisation des usages Web 2.0.
- Niveaux de granularité des services Web : assembler des usages Web, internes et externes.
- Faire cohabiter des usages Web 2.0 avec les solutions héritages de Microsoft, IBM, SAP ou Oracle.

#### Usages universels

- Services génériques : géolocalisation, partages de fichiers, d'images, de vidéos.
- Mashup des services génériques avec des applications internes; usages possibles.
- Recherche universelle : intranet, postes de travail, messagerie. Web : l'usage Web 2.0 dominant, demain.

#### Bureautique 2.0

- Solutions bureautiques 2.0 collaboratives natives : Google Apps, Zoho, Zimbra.
- Avenir des suites bureautiques, Office et OpenOffice, dans le Web 2.0. Gestion de la transition.
- Messagerie électronique, partages d'agendas : solutions natives Web 2.0, Zimbra, Google Apps, en remplacement d'Exchange ou Notes-Domino. Premiers retours d'expérience.

- Guerre des formats "ouverts", ISO/OOXML d'Office 2010, ODF (Open Document Format), HTML ou PDF. Indépendance des formats et des usages, clé de la réussite.

- Les solutions de rupture telles que Google Wave.

#### Nouveaux usages "participative"

- Blogs, wikis, RSS, podcasting, microblogging (Twitter) : le Web sous la responsabilité des utilisateurs.
- Création participative de contenu professionnel, contrôle de la qualité et de la sécurité des informations.
- Pages d'accueil personnalisées : Netvibes, Windows Live, iGoogle, point d'entrée des intranets 2.0.
- Réseaux sociaux professionnels : Facebook face à LinkedIn ou Viadeo. Solutions pour réseau social intranet.

#### Applicatifs et progiciels 2.0

- Les solutions SaaS, multitenant. Principales différences avec les solutions ASP et intranet.
- Écosystèmes applicatifs ouverts; exemple d'AppExchange de Salesforce.com.
- Mashup : relier des développements métier internes avec des usages Web 2.0.

### 3 Infrastructures support des usages Web 2.0

#### Client Web Riche

- Client lourd, client léger, client allégé : différences d'infrastructures et de logiciels. Client Web Riche (CWR) successeur des environnements graphiques traditionnels.
- Caractéristiques d'un CWR : indépendance vis-à-vis de l'OS client, utilisation de la puissance locale.
- Principales options : PC fixe et portable, netbook, smartphones, tablettes.
- RIA (Rich Internet Application) vs RDA (Rich Desktop Application) : avantages, inconvénients.

#### Navigateurs

- Rôle clé des navigateurs ; principaux plug-ins : JavaScript, JVM, Flash, PDF reader, etc.
- Solutions propriétaires (IE 7 & 8, Opera, Safari) : évolution des fonctionnalités et des parts de marché.
- Solutions Open Source (Firefox, Chrome) : avantages, potentiels de croissance.
- Navigateurs pour objets mobiles ; Safari, Fennec, contraintes spécifiques.

#### Serveurs d'hébergement

- Les centres de calcul internes face aux solutions Cloud Computing : private clouds, public clouds, virtual clouds ; comment s'y retrouver.
- Émergence du "On Demand Computing" : Google, Amazon, IBM, Microsoft, fournisseurs d'énergie informatique sans limites, à bas coût.

#### Réseaux filaires haut débit

- ADSL2+, VDSL, câble, CPL (réseaux électriques), FTx. Vers le 100 Mbit/s banalisé.
- Fournisseurs d'accès (Orange, Free, SFR) : utilisations des solutions grand public en entreprises.
- Capacité des cœurs de réseaux : vers une offre supérieure à la demande.

#### Réseaux sans fil haut débit

- EDGE, HSPA, 3G+, LTE. Vers des tarifs données forfaités.
- WiFi, MiMo, WiMax ; potentiels et contraintes.
- Hotspots, hotzones ; généralisation des offres gratuites et communautaires (FON).
- Roaming transparent entre familles de réseaux mobiles ; convergence fixe-mobilité.
- Accès "anywhere, anytime" aux usages Web 2.0 professionnels, accélérateur du succès.

### 4 Construire des applications Web 2.0

#### Familles de solutions

- Nouvelles offres autour des mashups : Serena, RunMyProcess.
- Développer "On the Cloud" : AWS (Amazon Web Services) et Google Engine.
- RDA : AIR (Adobe Integrated Runtime), Mozilla Prism et Microsoft Silverlight.
- RIA : JavaFX, AJAX, Curl, Native Client.

#### Logiciels serveurs

- Logiciels serveurs pour dialoguer avec des CWR. Flex, Apollo, PHP ou Java.
- Plates-formes de développement : RCP (Rich Client Platform) d'Eclipse, etc.
- Ouverture API serveurs : Yahoo!, Google, Amazon.

#### Données dans Web 2.0

- XML et Web 2.0 ; standards REST, SOAP, WSDL, UDDI, UBL.
- Démarche étiquettes (Tag) : complémentarité avec recherche et classement.
- Mashup : construire des services Web 2.0 s'appuyant sur les données disponibles.

### 5 Web 2.0 : panorama de l'offre et des fournisseurs

#### Fournisseurs "natifs" Web

- Google, Amazon, eBay : millions de clients, usages universels, recettes du succès.
- Innovations grand public : comment en profiter dans l'entreprise.
- Fournisseurs de contenu, de données. YouTube, DailyMotion, Picassa, FlickrR, Google Maps.
- Des centaines de start-up Web 2.0 : comment s'y retrouver.
- Les nouveaux acteurs du marché professionnel : Salesforce.com, SuccessFactors, Cisco, forces et faiblesses.
- Modèles économiques : services et publicité comme principales sources de revenus.

#### Fournisseurs historiques face au Web 2.0

- De la vente de licences à la fourniture de services ; comment s'adapter à cette nouvelle logique économique.
- Stratégie de Microsoft avec Windows-Live, Windows Azure et Office-Live.
- Solutions Open Source et Web 2.0 : complémentarités.

### 6 Entreprise 2.0

#### Gestion de la transition

- Mutation des infrastructures vers des solutions Cloud Computing ; précautions, calendrier.
- Transformer les applications existantes en services Web 2.0. D'une logique intégrée à une logique de composants logiciels, internes et externes.
- Profils des informaticiens pour réussir la mutation vers Web 2.0 ; réutiliser le capital humain existant.

#### Externalisation

- Externalisation des infrastructures. S'appuyer sur les Clouds des géants de l'infrastructure.
- SaaS, pour usages Web 2.0 professionnels : sécurité, confidentialité des données, comment se protéger.
- Ouvrir ses applications internes sous forme de services Web 2.0 aux clients et partenaires : potentiels métier, précautions, calendrier.

**DURÉE** 2 journées

**DATES** 25-26 novembre 2010  
19-20 mai 2011

**PRIX** 1 680 € ht (2 009,28 € ttc)

Renseignements : Véronique Groud  
tél. : 01 44 74 24 10, fax : 01 43 47 24 24  
veronique.groud@capgemini.com



#### Dimensions financières

- Potentiels de réduction des coûts. Budgets d'investissement en baisse, budgets de fonctionnement en hausse.
- Apports en termes de compétitivité, réactivité et ouverture de son système d'information aux partenaires.
- Démarche ACM (accès/coût/mois) + SCM (service/coût/mois), alternative au TCO.

#### Sécurité et confidentialité

- Sécuriser les usages Web 2.0 professionnels : SAS 70 des fournisseurs d'infrastructures, https généralisé.
- Des solutions SaaS et Cloud mieux sécurisées que les solutions intranet.
- Externalisation des données et usages ; gérer la confidentialité, réduire la fragilité induite.
- Dilemme sécurité et ouverture : adapter les solutions de sécurité aux différents niveaux de risques.
- Risques juridiques liés à l'individualisation de la création et diffusion d'informations personnelles.

*Ce programme a été arrêté le 29 juin 2010. Bien évidemment, la documentation remise aux participants lors du séminaire et, a fortiori, l'analyse et les commentaires prendront en compte les faits nouveaux intervenus avant chaque session du séminaire et notamment les nouvelles annonces majeures des principaux acteurs du marché.*